



Tadicor S.A. es una Empresa que se dedica a la comercialización de productos de consumo masivo (alimentos, bebidas, limpieza, perfumería y perezcos).

### El problema

Antes de la implementación del modelo comercial en Tadicor, el principal inconveniente era la dificultad para analizar el detalle de productos vendidos por fecha. Esto es debido al gran volumen de datos que maneja actualmente la empresa.

### La solución

Se desarrolló un modelo de análisis sobre tecnología Microsoft el cual permite medir la cantidad vendida y realizar análisis mediante diferentes variables de negocio como son el árbol de jerarquía de producto, el tiempo, etcétera. El mismo se encuentra en un proceso automatizado el cual corre todos los días a la madrugada dejando disponible los datos actualizados para que el usuario de negocio pueda contar con información precisa y fiable a la hora de tomar una decisión.

Como parte de la solución se implementó Report Portal, una herramienta orientada al usuario final que permite de una manera muy amigable el armado de reportes con una alta disposición de gráficos dinámicos que permiten una mejor lectura de los datos.

## SE IMPLEMENTÓ UNA SOLUCIÓN DE ANÁLISIS DINÁMICO PARA EL ÁREA COMERCIAL.

### Principales beneficios

#### Para usuarios finales:

- Disponibilidad de datos actualizados para el armado de informes.
- Independencia del departamento de sistemas para la obtención de datos.

#### Para usuarios administradores:

- Integración de los datos y administración de la seguridad de los mismos.
- Mayor performance debido a la arquitectura diseñada para el análisis de datos.
- Escalabilidad y crecimiento de los modelos de análisis por área de negocio

#### Para TADICOR en general:

- Disponibilidad de una herramienta de análisis para todas las áreas de negocio.
- Mejores tiempos de respuesta al evitar el cuello de botella con el área de sistemas en la obtención de los datos.

## Reportes dinámicos que ofrece la plataforma BI

### Comercial

- Cantidad Vendida por Negocio
- Cantidad Cargada por Producto
- Cantidad a Cargar por Día
- Importe Vendido por las diferentes variables
- Importe Vendido por árbol de productos

### Arquitectura

- Sistemas Fuente: Base de Datos de SQL Server
- Herramienta ETL - Extracción, Transformación y Carga: SQL Server Integration Services 2008.
- Base de Datos: Datawarehouse en SQL Server 2008
- Base de Datos OLAP: SQL Server Analysis Services.
- Herramienta Front End: Report Portal